

LEIPZIG FOR FRIENDS



Werden
Sie unser Partner!



Jetzt auch in **Leipzig**: Die erfolgreiche 2-zu-1 Karte aus Dresden

Das bewährte Marketingkonzept DRESDEN FOR FRIENDS gibt es jetzt auch in Leipzig. Seit über 15 Jahren begeistert die erfolgreiche 2-zu-1 Karte über 18.000 Dresdner. Mehr als 250 Partner in dieser Region profitieren von dem cleveren Marketingsystem.

Mit unserem Know-How und einer starken Medienpartnerschaft erreichen Sie eine optimale und langfristige Vermarktung Ihrer Produkte sowie Dienstleistungen.

Über 3.500 Karteninhaber und über 100 Partner aus Leipzig sind bereits überzeugt.

Starten auch Sie mit uns durch und werden Sie Partner von **LEIPZIG FOR FRIENDS**.



Wie funktioniert LEIPZIG FOR FRIENDS?

LEIPZIG FOR FRIENDS ist eine personalisierte 2-zu-1 Vorteilskarte für den Raum Leipzig.

- Der Karteninhaber erhält mit seiner Begleitung bei den teilnehmenden Partnern jeweils 2 Leistungen zum Preis von 1.
- Dabei ist jedes Partnerangebot immer wieder aufs Neue nutzbar – allerdings nur einmal pro Tag und Karte.
- Die günstigere bzw. gleichwertige Leistung wird dem Kartennutzer erlassen, die teurere Leistung wird voll bezahlt.
- Alle weiteren bestellten Leistungen werden dem Kartennutzer in voller Höhe berechnet.



über 3.500
Kartennutzer



über 100
Vorteilspartner



> 2 000
gefällt mir



> 1100
Abonnenten



> 1100
E-Mail Newsletter
Abonnenten

5 gute Gründe für eine Partnerschaft mit **LEIPZIG FOR FRIENDS**



Bekanntheit steigern:

Steigern Sie Ihre Bekanntheit durch die dauerhafte Präsentation Ihres 2-zu-1 Angebotes über unsere Werbekanäle.



Neue Kunden gewinnen:

Sie erreichen mit einem Schlag 3500 neue potentielle Kunden und deren kommunikative Reichweite.



Kunden langfristig binden:

Zufriedene Kunden sind animiert Ihr Unternehmen durch die Möglichkeit der Mehrfachnutzung erneut aufzusuchen und Sie an Ihre Freunde und Bekannte weiter zu empfehlen. .



Umsatz steigern:

Profitieren Sie als Partner von einer effektiveren Auslastung freier Platzkapazitäten. Über 40% der befragten Karteninhaber geben mehr als 10 € über das Angebot hinaus aus.



Minimales Investitionsrisiko im Marketing:

Im Vergleich zu herkömmlichen Marketingmaßnahmen eine günstige Alternative mit geringen Fixkosten. Sie investieren hauptsächlich in den 2-zu-1 Vorteil, wenn der Kunde bereits bei Ihnen vor Ort ist



Hinweise zu Ihrem Angebot



2 Leistungen zum Preis von 1:

Welchen Bereich wollen Sie anbieten? Haben Sie freie Platzkapazitäten? Haben Sie trotz eines 2-zu-1 Rabattes einen positiven Deckungsbeitrag?



Welche Einschränkungen sind möglich?

Ausschließen bestimmter Jahresfaktoren ist möglich
(z. B. gesetzliche Feiertage, Valentinstag, bestimmte Events);

Ausschließen interner Faktoren ist möglich
(z. B. Kombination mit anderen Rabatten, Happy Hour, einzelne Gerichte/Leistungen, die einen negativen Deckungsbeitrag bewirken)

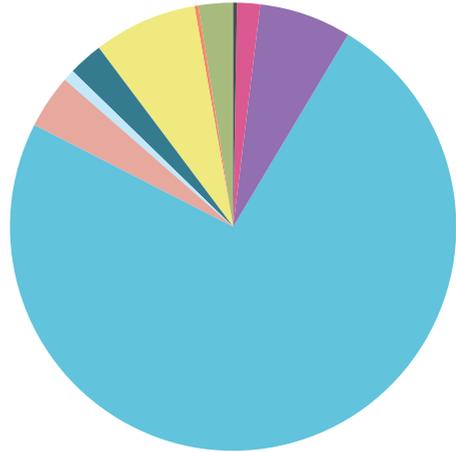


Welche Einschränkungen sind nicht möglich?

Die Einschränkung des Zeitfaktors ist nicht möglich
(z. B. bestimmte Wochentage oder Uhrzeiten)

Wen erreichen Sie?

| | |
|--------------------|--------|
| ● Angestellte(r) | 73,8 % |
| ● Student(in) | 6,7 % |
| ● Auszubildende(r) | 1,8 % |
| ● Schüler(in) | 0,3 % |
| ● Sonstiges | 2,4 % |
| ● Arbeitslose(r) | 0,2 % |
| ● Rentner(in) | 7,5 % |
| ● Beamte(r) | 2,6 % |
| ● Hausmann/-frau | 0,9 % |
| ● Freiberufler(in) | 3,8 % |



→ Altersverteilung aller Befragten

| | Alter | Häufigkeit | % |
|---------------|---------|-------------|------------|
| Gültig | 16 – 30 | 472 | 39,1 |
| | 31 – 40 | 330 | 27,3 |
| | 41 – 50 | 152 | 12,6 |
| | 51 – 60 | 148 | 12,2 |
| | 61 – 80 | 106 | 8,8 |
| Gesamt | | 1208 | 100 |

Daten zur Umfrage:

Zeitraum der Onlinebefragung 23.6. - 5.7.2020; N = 1218 (10 mussten ausgeschlossen werden)

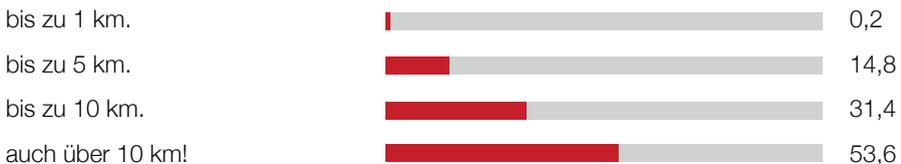
Datenerhebung im Dresdner Raum

Angebotsnutzung der Karteninhaber

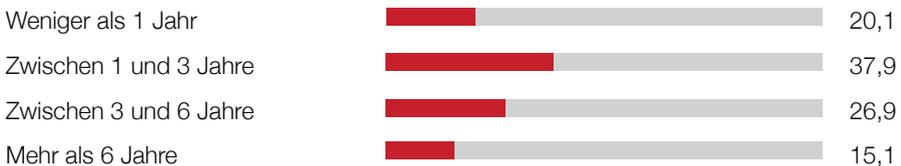
Würdest du DDFF weiterempfehlen? Prozent



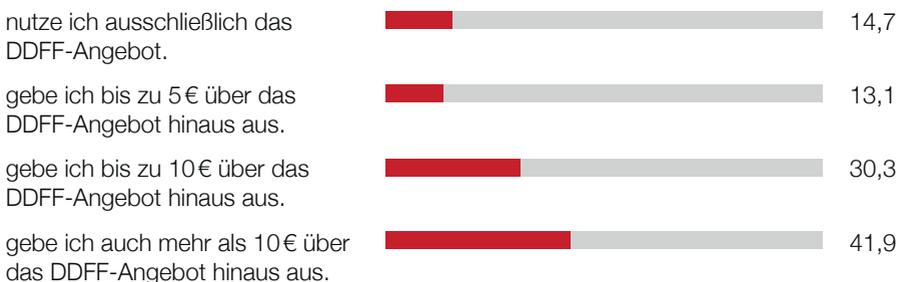
Um ein DDFF-Angebot zu nutzen fahre ich manchmal... Prozent



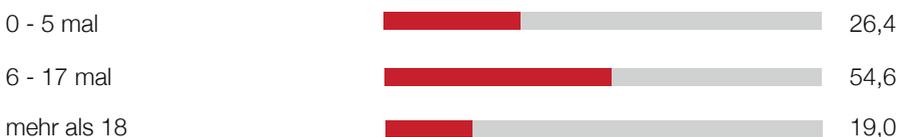
Seit wieviel Jahren nutzt du die DDFF-Karte?
(inkl. Mitnutzung, also auch ohne eigene DDFF-Karte) Prozent



Bei einem Partnerbesuch... Prozent



Wie häufig hast du in den letzten 12 Monaten ein DDFF-Angebot genutzt? Prozent



Daten zur Umfrage:

Zeitraum der Onlinebefragung 23.6. - 5.7.2020; N = 1218 (10 mussten ausgeschlossen werden)

Datenerhebung im Dresdner Raum

Ein Auszug unserer Partner



vegetarisch • veganes Restaurant



LEIPZIG FOR FRIENDS

Werden auch Sie Teil dieser einzigartigen Community!

Schon seit 17 Jahren feiert DRESDEN FOR FRIENDS große Erfolge!

Gerne kommen wir für einen unverbindlichen Termin zu Ihnen,
um die 2-zu-1 Vorteilskarte genauer zu erläutern oder sind für ein
Beratungsgespräch telefonisch für Sie erreichbar. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Ansprechpartner:



Leah Pohler
Vertrieb

LEIPZIG FOR FRIENDS

c/o HSW Vorteilskarten GmbH
Schandauer Str. 64
01277 Dresden

partner@leipzigforfriends.de
0176 34438831